



Stage Appui au développement et à la fidélisation du public (jeune public scolaires, publics spécifiques) de septembre 2021 à février 2022 (durée 6 mois)

Équipement culturel dédié à la transmission de toutes les musiques, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris, située sur le Parc de la Villette est un pôle culturel unique au monde. Dotée de plusieurs salles de concerts, d'un musée riche de l'une des plus belles collections d'instruments du monde, d'une médiathèque et de nombreux espaces pédagogiques, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris est un projet inédit. Avec ses nombreux espaces, ses formations résidentes ou associées et un projet artistique innovant, elle constitue un pôle culturel unique au monde favorisant l'appropriation de la musique par tous les publics.

Dans le cadre du Secrétariat Général, la Direction des relations avec le public est un service commun aux trois grandes activités de la Philharmonie de Paris : concerts, musée – expositions et activités éducatives pour lesquelles elle assure principalement :

- Le marketing et la promotion des activités, développement et fidélisation du public,
- La vente et la gestion de la billetterie et la régie de recettes,
- L'accueil des publics.

La Direction des relations avec le public coordonne les actions destinées au jeune public, publics scolaires mais également aux personnes en situation d'exclusion, de vulnérabilité sociale, peu familière des institutions culturelles ou en situation de handicap. Elle travaille en étroite collaboration avec les acteurs du secteur éducatif ainsi que les associations et structures sociales et l'ensemble des services de la Cité de la musique - Philharmonie de Paris pour imaginer des offres et des parcours adaptés.

Afin d'amener ce projet et les valeurs qu'il véhicule à la rencontre de publics éloignés, la Cité de la musique - Philharmonie de Paris tisse des partenariats avec des associations et des structures sociales, propose des formations et accueille des groupes tout au long de l'année.

Missions

Placé(e) sous l'autorité de l'équipe du Pôle du développement des publics des activités culturelles, éducatives et sociales, vous assistez cette dernière dans le développement et la fidélisation des publics suivis par le pôle notamment le jeune public, les publics scolaires et les professionnels mais également les publics spécifiques relevant du champ social et de l'accessibilité.

Appui à la promotion des activités éducatives de la nouvelle saison 21-22 (jeune public, scolaires, formations professionnelles) :

- Réalisation d'e-mailings : rédaction, ciblage CRM, routage
- Suivi de la diffusion de supports papier : mise à jour de lieux de dépôts, coordination avec les prestataires de diffusion...
- Suivi de partenariats culturels et commerciaux : envois de contenus, mise en place d'offres
- Analyse des résultats de campagnes marketing
- Participation ponctuelle à l'organisation et à l'accueil des publics
- Optimisation de l'information aux publics : vérification de la cohérence des informations du site internet, information des publics en cas de changement de programme (emailing, sms, courrier), actualisation des informations de la Philharmonie de Paris sur des sites web en lien (agendas en ligne, revendeurs, partenaires)

Accueil des publics en situation d'exclusion, de vulnérabilité sociale ou économique et publics en situation de handicap

- Traitement des demandes de renseignements des associations et des structures partenaires
- Suivi de la réservation des groupes en lien avec le service de billetterie
- Accueil des groupes et promotion de l'offre de la Philharmonie auprès des bénéficiaires
- Préparation des dossiers pédagogiques en lien avec les équipes éducatives
- Prospection auprès des structures socio-éducatives et médico-sociales
- Préparation des forums spécialisés (Forum Vivre Ensemble, Cultures du cœur, RECA...)
- Communication auprès des publics concernés : emailings, mises à jour des sites internet...
- Bilans des actions menées
- Mission de veille sur les sujets du champ social et de l'accessibilité

Important travail en équipe en lien avec la responsable de Pôle, la chargée de développement des publics, la coordinatrice accessibilité et la chargée de médiation accessibilité.

Qualités requises :

Dynamisme, curiosité, rigueur et autonomie, goût pour le travail en équipe.

Aisance avec les outils de bureautique (Word, Excel, Powerpoint), capacité à travailler dans un environnement informatisé, connaissance ou capacité d'adaptation aux logiciels utilisés pour la réalisation des actions marketing (logiciel CRM, création et routage d'e-mailing, petite PAO, outil de travail collaboratif...).

Appétence et curiosité pour le milieu musical requis.

Profil recherché :

Université ou école de commerce ou équivalent option management culturel / communication / marketing, niveau Licence ou Master 1.

Conditions :

Stage de 6 mois – A partir du 13 septembre 2021.

Indemnité de stage 3.75 € brut par heure de présence (maximum pour un temps complet 577,50 €) + part patronale des tickets restaurant + remboursement abonnement transport 50%.

Jour de RTT : un lundi sur deux

Les candidatures (C.V et lettre de motivation) sont à adresser uniquement par e-mail à recrutement@cite-musique.fr

La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu le double label « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.